

# Case study: Digital Mindset Transformation



**Branche: Telekommunikation**




**Unternehmensfunktion:  
Accounting / Finanzen**


## Überblick

Mit einer Mindset Transformation konnte das Accounting der Swisscom große Veränderungen in der Transformationsbereitschaft und Eigenverantwortlichkeit seiner Mitarbeitenden verzeichnen. Dies ermöglichte einen erheblichen Sprung in der Digitalisierungsquote.

## Business-KPIs

Für den Fortschritt in der digitalen Transformation dienen der Swisscom u.a. eine eigens berechnete Digitalisierungs-Quote und die E-Invoice-Quote. Beide konnten innerhalb der ersten 6 Monate bereits signifikant angehoben werden.

 ~95% <sup>+5%</sup>  
Digitalisierungs-Quote  
(Ausgangswert 90%)

 ~70% <sup>+5%</sup>  
E-Invoice Quote  
(Ausgangswert 65%)

  
**KÖNIGSWIESER & NETWORK**  
International Management Consulting

 [www.koenigswieser.net](http://www.koenigswieser.net)

 Wien

## Herausforderungen

Swisscom gilt als Vorreiter der Digitalisierung in der Schweiz. Im Bereich Accounting war die Digitalisierung jedoch ins Stocken gekommen, während die Digitalisierungspotentiale stetig wuchsen. Die Belegschaft sollte nicht zurückgelassen werden - obwohl klar war, dass nicht alle mitgenommen werden können.

## Ansatz

Entlang unseres idealtypischen Prozesses für digitale Transformationen, gestalteten wir systemische Interventionen, um das nötige Wissen zu vermitteln und zielgerichtet an der Gestaltung der Transformation und ihrer Zielsetzung zu arbeiten.



**Orientierung  
schaffen**



**Dialog &  
Vertrauen**



**Outcome-  
Orientierung**

## Erzielte Wirkung & Erfolge

1

### **Purpose und Zukunftsbild**

Die Mitarbeitenden und Führungskräfte haben einen Purpose und ein Zukunftsbild, mit dem sie stark identifiziert sind.

2

### **Mitarbeitende werden zu aktiven Gestalter\*innen**

Die Mitarbeitenden übernehmen in der Transformation eine aktive Rolle und werden somit zu Gestaltern und Treibern der Transformation. Dies hat besondere Wirkung auf die KPIs.

3

### **Führungskräfte sind klarer in ihren Rollen**

Die Führungskräfte sind heute klar über die vielfältigen Rollen, die sie im agilen Kontext der Organisation ausüben und können bewusster zwischen diesen Rollen wechseln.