

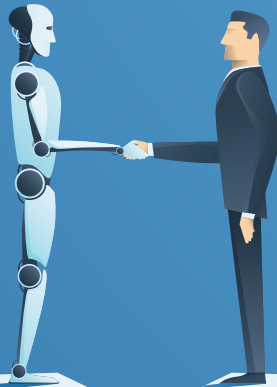
Bootcamp

# Digitale Transformation

Kultur entwickeln und Geschäftspotentiale nutzen  
Onlineseminar in 3 Modulen

Zielgruppe:

Alle, die Transformationsprozesse gestalten, z.B. Inhaber\*Innen, Führungskräfte,  
Projektleiter\*Innen, Organisationsentwickler\*Innen, IT-Verantwortliche,  
Stabsstelleninhaber\*Innen



# Digitale Transformation

Kultur entwickeln und Geschäftspotentiale nutzen

Digital getriebene Veränderungsprozesse gelingen dann, wenn die Menschen in der Organisation die Chancen und Risiken und ihre eigene Rolle in der Welt neuer Technologien verstehen und konsequent an der Zukunftsfähigkeit des Unternehmens arbeiten. Wenn die Menschen sich durch die Nutzung digitaler Geschäftspotentiale und Automatisierung von Routinearbeiten auf das konzentrieren können, was sie am besten können, werden sie mit Engagement Probleme lösen, Kundenbeziehungen, Führung und Zusammenarbeit neu denken sowie Verbesserungen der Prozesse und Innovationen vorantreiben.

*Wir konzentrieren uns auf das Wesentliche!*

In diesem Onlineseminar fokussieren wir uns auf die Essenz dessen, was eine digitale Transformation ist, wie dieser Prozess abläuft und welche Tools zur Gestaltung und Steuerung hilfreich sind.

## Ihr Nutzen

Befähigt Sie und Ihre Organisation,

- die Geschäftspotentiale der Digitalisierung zu nutzen
- einen Transformationsprozess so zu gestalten, dass die Umsetzung gelingt
- mit Ängsten in Bezug auf die digitale Transformation umzugehen und Lust zu entwickeln, die Chancen der Digitalisierung zu nutzen
- die Energie der eigenen Organisationsmitglieder auf die Themen zu fokussieren, die auf den Erfolgspfad führen

## Schlüsselfragen

- Wie gestalte ich einen digitalen Transformationsprozess, in dem Mitarbeitende ihren Platz und ihre Rolle haben?
- Wie entwickle ich Strategie, Struktur und Kultur transparent und parallel, damit die technologischen Potentiale gehoben werden können?
- Welchen Einfluss hat dabei meine eigene Haltung und Mindset?
- Was sind idealtypische Vorgehensweisen für digitale Transformationen?
- Welche Erfolgsfaktoren und Stolpersteine sind zu beachten?

## Beschreibung

Das Basisseminar wird online durchgeführt und besteht aus 3 halbtägigen Modulen innerhalb von 6 Wochen

### Modul 1

- Was ist digitale Transformation?
- Etablieren des Sense of Urgency
- Erkennen der eigenen Rolle
- Überblick über die wichtigsten Schritte in der Konzeptions- und Umsetzungsphase
- Zentrale Erfolgsfaktoren für die Gestaltung von Transformationsprozessen

### Modul 2

- Detailblick auf den idealtypischen Transformationsprozess in der Konzeptionsphase
- Entwicklung strategischer Geschäftsmodelle
- Zentrale Tools, z.B. Auftragsklärung, Systemdiagnose, Visions- und Purposearbeit, Value Stream Analyse, ....
- Optionen für die Gestaltung der Konzeptionsphase
- Transfer auf die eigene Organisation und Situation

### Modul 3

- Detailblick auf den idealtypischen Transformationsprozess während der Umsetzungsphase
- Etablierung neuer Formen der Zusammenarbeit
- Bedeutung von Haltung und Mustererkennung für den Mindset-Change
- Optionen für die Gestaltung der Umsetzungsphase
- Entwicklung dynamischer Strukturen zur Kollaboration
- Sicherstellung von kontinuierlichem Lernen und Verbesserung der Abläufe

## Methoden

Die theoretischen Modelle und Vorgehensweisen werden anhand eines idealtypischen Falls beleuchtet und vertieft. Dazu kommen regelmäßige Transferübungen, die den Kontext und die Organisation der Teilnehmenden berücksichtigen. Zwischen den Modulen absolvieren die Teilnehmenden Transferaufgaben, die zugleich als Vertiefung und als Vorbereitung für das Folgemodul dienen. Neben Inputs werden Erfahrungsaustausch und systemisch-komplementäres Arbeiten bereits im Kurs spürbar. Literatur- und Methodenhinweise ergänzen das Programm.

## Konzept und Moderation

Ulrich Königswieser, Königswieser & Network

Bernhard Nitz, oddEVEN

Renate Glaser, Königswieser & Network

Andreas Malär, oddEVEN

## Termine

- Modul 1: 21. April 2021, 8.30 bis 12.30 Uhr
- Modul 2: 4. Mai 2021, 8.30 bis 12.30 Uhr
- Modul 3: 20. Mai 2021, 8.30 bis 12.30 Uhr

## Preis & Anmeldung

Teilnahmegebühr: € 1.800,- (zzgl. 20% USt.)

Die Ansprechperson für Ihre Anmeldung ist Frau Violeta Mirana:

Telefon +43-1-368 46 91-10

E-Mail [violeta.mirana@koenigswieser.net](mailto:violeta.mirana@koenigswieser.net)

Stornobedingungen:

- bis 4 Wochen vor Seminarbeginn kostenlos
- bis 2 Wochen vor Seminarbeginn 50% des Gesamtbetrags
- danach 100% des Gesamtbetrags